

Information zur Verarbeitungstätigkeit

Artikel 13 bzw. 14 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), § 43 Datenschutzgesetz

Zweck der Datenverarbeitung:	Socail Media Kanäle, Nutzung für Öffentlichkeitsarbeit
Verantwortlicher:	Gemeinsame datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit des jeweiligen Social-Media-Anbieters und der Stadt Graz, Abteilung für Kommunikation als Initiator des jeweiligen Social-Media-Kanals
Art der verwendeten Daten:	Daten nach Art. 6 bzw. Art. 9 DSGVO
Rechtsgrundlagen:	Art 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art 9 Abs. 1 lit a DSGVO (Einwilligung der Betroffenen).

Besondere Angaben zum Inhalt der Verarbeitungstätigkeit:

Zweck der Datenverarbeitung bzw. Berechtigte Interessen des Verantwortlichen:

Die Stadt Graz, Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit, nutzt Facebook, Instagram und Twitter als Kommunikationskanal für Öffentlichkeitsarbeit. Ziel ist es, möglichst viele Menschen zielgruppenorientiert über aktuelle Projekte und Ereignisse in Graz zu informieren. Für die Verarbeitung durch die Social Media Anbieter erteilen User gegenüber diesen Anbietern ihre Einwilligung zur Datenverarbeitung. Aus rechtlicher Sicht liegt bei sozialen Netzwerken eine gemeinsame Verantwortung der Social Media Anbieter und dem Initiator des Social-Media-Kanals, im vorliegenden Fall der Stadt Graz, vor. Für die Verarbeitungstätigkeit wurde eine Datenschutz-Folgenabschätzung durchgeführt (Art 35 DSGVO bzw. § 2 Abs 2 Z 3 lit c der Verordnung BGBl II Nr. 278/2018).

Datenweitergabe:

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von den Social Media Anbietern verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen die Social Media Anbieter verarbeiten und wie diese verwendet werden, beschreiben diese Anbieter in allgemeiner Form in ihren Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen.

In welcher Weise Social Media Anbieter die Daten für eigene Zwecke verwenden, in welchem Umfang Aktivitäten personalisiert und damit einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange die Anbieter diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Social Media Kanäle an Dritte weitergegeben werden, wird von den Anbietern nicht abschließend und klar benannt und ist der Stadt Graz nicht bekannt. Die Datenschutzinformationen für Facebook, Instagram bzw. Twitter sind unter folgenden Links veröffentlicht: <https://www.facebook.com/privacy/policy> bzw. <https://twitter.com/de/privacy>

Betroffene Personengruppen:	Datenkategorien:	Empfängerkreise:
Personen, die Facebook- bzw. Instagram-Seiten der Stadt Graz besuchen bzw. darauf interaktive	IP-Adresse	01, 02
	Metadaten zu Inhalten oder Nachrichten: Datum, Uhrzeit und Ort des Nutzungsverhaltens	01, 02
	Nutzungsverhalten durch Erstellen, Senden und Empfangen von Inhalten und Nachrichten	01, 02
	Interaktive Funktionen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Bewerten), Freunde, Follower und andere Kontakte	01, 02

Funktionen nutzen		
	Bereitstellen von Inhalten über die Kamerafunktion. Facebook bzw. Instagram erhebt Informationen darüber, wie die Kamera-Funktion genutzt wird, einschließlich was die User durch die Kameralinse seines Geräts sehen, während sie die Funktion nutzen.	01, 02
	Zuordnung des Nutzungsverhaltens über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons zum Facebook- bzw. Instagram-Profil	01, 02
	Zuordnung von Apps und Funktionen, welche die User nutzen und welche Handlungen sie in ihnen durchführen.	01, 02
	Zuordnung von Käufen und anderen Transaktionen der User, einschließlich Kreditkartendaten	01, 02
	Zuordnung von Hashtags, welche die User verwenden	01, 02
	Zeitpunkt, die Häufigkeit und die Dauer der Aktivitäten	01, 02
	Aufrufe einer Facebook- bzw. Instagram-Seite und ihrer Inhalte sowie Interaktionen mit dieser bzw. diesen, um dem Seiten-administrator aggregierte Informationen dazu bereit zu stellen, wie Personen seine Seite und deren Inhalte nutzen.	01, 02
	Zuordnung von Interessen, Zuordnung von Inhalten bzw. Werbung zum Facebook- bzw. Instagram-Profil	01, 02
	Informationen über Freunde, Abonnenten, Gruppen, Konten, Facebook- bzw. Instagram-Seiten und andere Nutzer und Gemeinschaften, mit denen die User vernetzt sind und mit denen sie interagieren.	01, 02
	Informationen über User-Kontakte, wie z. B. ihren Namen und ihre E-Mail-Adresse oder ihre Telefonnummer, wenn User diese von einem Gerät hochladen oder importieren, wie durch das Synchronisieren eines Adressbuchs.	01, 02
	Informationen, die Facebook bzw. Instagram basierend auf der Aktivität anderer über User erfasst bzw. ableitet, insb. durch push-notifications (Vorschlag durch Facebook-Funktion „Personen, die du kennen könntest“ bzw. Vorschlag zum Beitritt zu Gruppen).	01, 02
	Erfassung von Geräteinformationen (die Art des Geräts, Informationen zum Betriebssystem, Informationen zur Hardware und Software, Akkuladezustand, Signalstärke verfügbarer Speicher, Browserart, App- und Dateinamen und -typen, Plug-ins)	01, 02
	Details zum Nutzungsverhalten (Was User gerade auf deinem Gerät tut, z. B. ob sich die Facebook bzw. Instagram App im Vordergrund befindet oder ob sich deine Maus bewegt)	01, 02
	Identifikatoren, die dein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden, wie u. a. Family Device IDs, Geräte-IDs, Mobile Advertiser IDs oder IDs von Spielen, Apps oder Konten, welcher die User nutzen.	01, 02
	Signale vom User-Gerät (GPS, Bluetooth-Signale, Wi-Fi-Zugriffspunkte, Beacons und Mobilfunkmasten in der Nähe)	01, 02
	Informationen zum Netzwerk, mit dem die User ihr Gerät verbinden, einschließlich Name des Mobilfunkanbieters oder Internetanbieters, Sprache, Zeitzone, Mobilfunknummer, IP-Adresse, Verbindungsgeschwindigkeit, Informationen zu anderen Geräten in der Nähe oder im User- Netzwerk, WLAN-Hotspots, mit denen die User sich über Facebook verbinden	01, 02
	Informationen über die Performance der Facebook- bzw. Instagram-Produkte auf dem User-Gerät (Laufzeit einer App, das Gerätemodell und andere Leistungs- und diagnostische Informationen)	01, 02

	Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien einschließlich der von uns in deinem Webbrowser oder Gerät gespeicherten Daten, der mit deinem Gerät verknüpften Kennungen sowie sonstiger Software, soziale Plugins und das Meta-Pixel.	01, 02
	Informationen von Partnern, Anbietern und Dritten zu vielen der User-Informationen und Aktivitäten auf und außerhalb von unseren Produkten, wie z.B. besuchte Websites, benutzte Apps, Spiele, getätigte Käufe und Transaktionen, besuchte Werbeanzeigen inkl. des Interagierens darauf. Nutzung von Produkten und Diensten bzw. Dienstleistungen von Facebook- bzw. Instagram-Partnern online oder persönlich. Partner teilen Informationen wie die E-Mail-Adresse und die Geräte-ID der User für Werbezwecke mit Facebook bzw. Instagram. Partner sind Werbetreibende, Unternehmen, die die Effektivität der Werbeanzeigen messen und Berichte erstellen, Publisher, App-Entwickler, Spieleentwickler. Anbieter für Mess- und Marketinglösungen sind Unternehmen, die Meta und seinen Werbekunden Unterstützung im Zusammenhang mit Marketing anbieten.	01, 02
Personen, die Twitter-Seiten der Stadt Graz besuchen bzw. darauf interaktive Funktionen nutzen	1. Welche Daten verarbeitet Twitter von Usern: 1.1. Daten, die vom Usern an Twitter zur Verfügung gestellt werden 1.2. Daten, die Twitter erhebt, wenn User Twitter nutzen 1.3. Daten, die Twitter von Dritten erhält	
	1.1. Daten, die vom Usern an Twitter zur Verfügung gestellt werden: Um einige Twitter-Produkte und Dienste nutzen zu können, benötigen User ein Konto und um ein Konto zu erstellen, müssen User an Twitter bestimmte Daten zur Verfügung stellen. Wenn User ebenso Twitters kostenpflichtige Produkte und Dienste nutzen, kann Twitter Ihnen diese nicht zur Verfügung stellen, ohne Zahlungsdaten zu erhalten. Grundsätzlich sind bestimmte Daten erforderlich, wenn User viele von Twitters Produkten und Diensten nutzen möchten. <ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Konten. Wenn User ein Konto erstellen, müssen sie Twitter einige Daten zur Verfügung stellen, damit ihnen die Dienste angeboten werden können. Dazu gehören ein Anzeigenname (zum Beispiel „Twitter Moments“); ein Benutzername (zum Beispiel @TwitterMoments); ein Passwort; eine E-Mail-Adresse oder Telefonnummer; ein Geburtsdatum, Ihre Anzeigesprache und Daten zur einmaligen Anmeldung bei Dritten (wenn User diese Anmeldemethode wählen). User können sich auch dafür entscheiden, ihren Standort in ihrem Profil und in ihren Tweets zu teilen und ihr Adressbuch auf Twitter hochzuladen, um die Suche nach Personen, die sie kennen, zu erleichtern. Die Profildaten, einschließlich des Anzeigenamens und des Benutzernamens, sind immer öffentlich, aber User können entweder ihren echten Namen oder ein Pseudonym verwenden. User können auch mehrere Twitter-Konten einrichten, um zum Beispiel verschiedene Teile ihrer Identität zum Ausdruck zu bringen, sei es beruflich oder anderweitig. • Professionelle Konten. Wenn User ein professionelles Konto einrichten, müssen sie Twitter auch eine berufliche Kategorie angeben und können Twitter weitere Daten zur Verfügung stellen, einschließlich Adresse, Kontakt-E-Mail-Adresse und Kontakt-Telefonnummer, die alle immer öffentlich sind. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsdaten. Um Werbeanzeigen oder andere Angebote zu kaufen, die als Teil der kostenpflichtigen Twitter Produkte und Dienste zur Verfügung gestellt werden, müssen User Twitter Zahlungsdaten zur Verfügung stellen, einschließlich Ihrer Kredit- oder Debitkartennummer, des Ablaufdatums der Karte, des CVV-Codes und der Rechnungsadresse. • Präferenzen. Wenn User ihre Präferenzen über ihre Einstellungen festlegen, erhebt Twitter diese Daten, damit Twitter die User-Präferenzen berücksichtigen kann. 	
	<p>1.2. Daten, die Twitter erhebt, wenn User Twitter nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tweets und anderer Inhalte, die Sie posten (einschließlich des Datums, der Anwendung und der Version von Twitter) sowie Daten über Ihre Broadcasting-Aktivitäten (z. B. TwitterLive oder Spaces), einschließlich der von Ihnen erstellten Broadcasts und des Zeitpunkts, zu dem Sie sie erstellt haben, Ihrer Listen, Lesezeichen und Communities, denen Sie zugehören. • User-Interaktionen mit den Inhalten anderer Nutzer, wie z. B. Retweets, Likes, Shares, Antworten, wenn andere Nutzer Sie in Inhalten erwähnen oder taggen oder wenn Sie sie erwähnen oder taggen und Broadcasts, an denen Sie teilgenommen haben (einschließlich Ihres Verlaufs der angesehenen Inhalte, des Zuhörens, Kommentierens, Sprechens und Reagierens). • Wie User mit anderen auf der Plattform interagieren, beispielsweise mit Personen, denen Sie folgen und Personen, die Ihnen folgen, und wenn Sie Direktnachrichten verwenden, einschließlich des Inhalts der Nachrichten, der Empfänger sowie Datum und Uhrzeit der Nachrichten. • Wenn User mit Twitter kommunizieren, beispielsweise per E-Mail, erhebt Twitter Daten über die Kommunikation und deren Inhalt. • Twitter erhebt Daten über Links, mit denen Sie in Twitter Diensten interagieren (auch in den E-Mails, die Twitter an User schicken). • Käufe und Zahlungen. Um Usern zu ermöglichen, eine Zahlung zu tätigen oder Geld mithilfe von Twitter-Funktionen oder -Diensten zu senden, einschließlich über einen Zwischenhändler, kann Twitter Daten über die User-Transaktion erhalten, beispielsweise wann sie durchgeführt wurde, wann ein Abonnement abläuft oder sich automatisch verlängert und welche Beträge User gezahlt oder erhalten haben. • Gerätedaten. Twitter sammelt Daten von und über die Geräte, die User für den Zugriff auf Twitter nutzen, einschließlich: <ul style="list-style-type: none"> ○ Daten über die User-Verbindung, wie beispielsweise Ihre IP-Adresse und den Browsertyp. ○ Daten über das User-Gerät und deren Einstellungen, wie beispielsweise Geräte- und Werbe-ID, Betriebssystem, Anbieter, Sprache, Speicher, installierte Apps und Akkustand. ○ Das Adressbuch des User-Geräts, wenn User sich dazu entschieden haben, es mit Twitter zu teilen. • Standortdaten. Wenn User Twitter nutzen, erhebt Twitter einige Daten über den ungefähren User-Standort, um den Usern den Dienst zu bieten, den sie erwarten, einschließlich der Anzeige relevanter Werbeanzeigen. User können auch wählen, ob sie ihren aktuellen genauen Standort oder Orte, an denen sie Twitter zuvor genutzt haben, teilen möchten, indem sie diese Einstellungen in Ihrem Konto aktivieren. 	<p style="text-align: right;">03</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Vermutete Identität. Twitter kann Daten erheben oder erhalten, die Twitter verwendet, um Rückschlüsse auf die User-Identität zu ziehen, wie unten beschrieben: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wenn User sich mit einem Browser oder Gerät bei Twitter anmelden, wird Twitter diesen Browser oder dieses Gerät mit Ihrem Konto verknüpfen. Vorbehaltlich der User-Einstellungen kann Twitter das User-Konto auch mit anderen Browsern oder Geräten verknüpfen als mit denen, die die User für die Anmeldung bei Twitter nutzen (oder ihr abgemeldetes Gerät oder Ihren Browser mit anderen Browsern oder Geräten oder von Twitter generierten Identifikatoren verknüpfen). ○ Wenn User Twitter andere Daten zur Verfügung stellen, einschließlich einer E-Mail-Adresse oder Telefonnummer, verknüpft Twitter diese Daten mit dem User-Twitter-Konto. Vorbehaltlich der User-Einstellungen kann Twitter diese Daten auch verwenden, um andere Daten über die User-Identität abzuleiten, zum Beispiel indem Twitter das User-Konto mit Hashes von E-Mail-Adressen verknüpft, die gemeinsame Komponenten mit der E-Mail-Adresse haben, die User an Twitter zur Verfügung gestellt haben. ○ Wenn User auf Twitter zugreifen und nicht angemeldet sind, kann Twitter anhand der von Twitter erhobenen Daten Rückschlüsse auf die User-Identität ziehen. • Log-Daten. Twitter kann Daten erhalten, wenn User Inhalte auf Twitter Produkten und Diensten ansehen oder anderweitig mit ihnen interagieren, auch wenn User kein Konto erstellt haben oder abgemeldet sind, wie beispielsweise: IP-Adresse; Browsertyp und -sprache; Betriebssystem; die verweisende Webseite; Zugriffszeiten; besuchte Seiten; Standort; Ihr Mobilfunkanbieter; Gerätedaten (einschließlich Geräte- und Anwendungs-IDs); Suchbegriffe und -IDs (einschließlich derer, die nicht als Abfragen übermittelt wurden); Ihnen auf Twitter angezeigte Werbeanzeigen; von Twitter generierte Identifikatoren; und Identifikatoren, die mit Cookies verknüpft sind. Wir erhalten auch Log-Daten, wenn Sie auf Links in unseren Diensten klicken, diese ansehen oder mit ihnen interagieren, einschließlich wenn Sie eine andere Anwendung über Twitter installieren. • Werbeanzeigen. Wenn User Anzeigen, die Twitter auf oder außerhalb von Twitter schalten, ansehen oder mit ihnen interagieren, kann Twitter Daten über diese Ansichten oder Interaktionen erheben (z. B. das Ansehen einer Videoanzeige oder eines Prerolls, das Klicken auf eine Anzeige, die Interaktion mit Retweets oder Antworten auf eine Werbeanzeige). • Cookies und ähnliche Technologien. Wie viele andere Websites verwendet Twitter Cookies und ähnliche Technologien, um zusätzliche Daten über die Nutzung der Website zu erheben und unsere Dienste zu betreiben. Für viele Bereiche unserer Produkte und Dienste, wie beispielsweise die Suche und das Ansehen öffentlicher Profile, sind Cookies nicht erforderlich. Hier können User mehr darüber erfahren, wie Twitter Cookies und ähnliche Technologien verwenden. • Interaktionen mit unseren Inhalten auf Websites Dritter. Wenn User Twitter Inhalte auf Websites von Dritten ansehen, die Twitter-Inhalte wie eingebettete Timelines oder Tweet-Buttons integrieren, kann Twitter Log-Daten erhalten, einschließlich der von den Usern besuchten Webseite. 	
	<p>1.3. Daten, die Twitter von Dritten erhält</p>	

	<p>Wenn User andere Online-Produkte und -Dienste nutzen, können die Betreiber dieser Produkte bzw. Dienste Daten über diese Nutzung an Twitter weitergeben.</p> <p>Werbepartner, Entwickler, Verleger. Twitters Werbe- und Geschäftspartner geben Daten wie Browser-Cookie-IDs, von Twitter generierte Identifikatoren, IDs von Mobilgeräten, gehashte Nutzerdaten wie E-Mail-Adressen, demografische Daten oder Interessensdaten sowie auf einer Website oder App angesehene Inhalte oder durchgeführte Aktionen an Twitter weiter. Einige von Twitters Werbe-partner, insbesondere Twitters Werbetreibenden, ermöglichen es Twitter auch, ähnliche Daten direkt von ihrer Website oder App zu erheben, indem sie unsere Werbetechnologie integrieren. Daten, die von Werbepartnern und verbundenen Unternehmen weitergegeben oder von Twitter von den Websites und Apps der Werbepartner und verbundenen Unternehmen erhoben werden, können mit den anderen Daten kombiniert werden, die User mit Twitter teilen und die Twitter erhält, generiert oder über die User ableitet, wie an anderer Stelle in dieser Datenschutzerklärung beschrieben.</p> <p>Andere Dritte, Kontoverbindungen und Integrationen. Twitter kann Daten über User von Dritten erhalten, die nicht Twitters Werbepartner sind, wie beispielsweise von anderen Twitter-Nutzern, Entwicklern und Partnern, die Twitter helfen, die Sicherheit und Qualität von Inhalten auf unserer Plattform zu bewerten, von mit Twitter verbundenen Unternehmen und von anderen Diensten, die User mit ihrem Twitter-Konto verbinden. User können auswählen, ihr Twitter-Konto mit ihrem Konto bei einem anderen Dienst zu verbinden und dieser andere Dienst kann Twitter Daten über ihr Konto bei diesem Dienst senden.</p>	
	<p>Wie verwendet Twitter die User-Daten:</p> <p>2.1. Betreiben, Verbessern und Personalisieren der Twitter-Dienste</p> <p>2.2. Förderung von Schutz und Sicherheit</p> <p>2.3. Messen, Analysieren und Verbessern von Twitter-Diensten</p> <p>2.4. Kommunikation mit Usern über Twitter-Dienste</p> <p>2.5. Forschung</p>	
	<p>2.1. Betreiben, Verbessern und Personalisieren der Twitter-Dienste</p> <ul style="list-style-type: none"> • Twitter verwendet die erhobenen Daten, um Twitter-Produkte und -Dienste anzubieten und zu betreiben. Twitter verwendet die erhobenen Daten auch, um Twitter Produkte und Dienste zu verbessern und zu personalisieren, damit User ein besseres Erlebnis auf Twitter haben, einschließlich indem wir für User relevantere Inhalte und Werbeanzeigen zeigen, Personen und Themen vorschlagen, denen User folgen können und Usern helfen, verbundene Unternehmen, Apps von Dritten und Dienste zu entdecken. • Twitter kann die Daten, die Twitter von Konten anderer Dienste erhebt, bei denen User auswählen Ihr Twitter-Konto zu verbinden, verwenden, um den Usern Funktionen wie dienstübergreifendes Posting oder dienstübergreifende Authentifizierung zu bieten und um Twitter Dienste zu betreiben. • Twitter verwendet die User-Kontaktdaten, um anderen zu helfen, ein User-Konto zu finden, wenn die User-Einstellungen dies zulassen, einschließlich über Dienste von Dritten und Kundenanwendungen. • Twitter verwendet User-Daten, um Twitter-Dienste für Werbung und gesponserte Inhalte vorbehaltlich der User-Einstellungen bereitzustellen, was dabei hilft, die Werbeanzeigen auf Twitter für User relevanter zu 	

	<p>gestalten. Twitter verwendet diese Daten auch, um die Effektivität von Werbeanzeigen zu messen und um dabei zu helfen, User-Geräte zu erkennen, damit Twitter den Usern Werbeanzeigen auf und außerhalb von Twitter anbieten können. Einige der Twitter-Werbepartner ermöglichen es Twitter auch, ähnliche Daten direkt von ihrer Website oder App zu erheben, indem sie Twitter-Werbetechnologie integrieren. Daten, die von Werbepartnern und verbundenen Unternehmen weitergegeben oder von Twitter von den Websites und Apps von Werbepartnern und verbundenen Unternehmen erhoben werden, können mit den anderen Daten kombiniert werden, die User mit Twitter teilen und die Twitter erhält, generiert oder über User ableitet, wie an anderer Stelle in der Twitter Datenschutzerklärung beschrieben.</p>	
	<p>2.2. Förderung von Schutz und Sicherheit Twitter verwendet die erhobenen Daten, um für den Schutz und die Sicherheit der Nutzer, der Produkte, Dienste und Ihres Kontos zu sorgen. Dazu gehören die Überprüfung Ihrer Identität, die Authentifizierung Ihres Kontos und die Abwehr von Betrug, unbefugter Nutzung und illegalen Aktivitäten. Twitter verwendet die Daten auch, um die Sicherheit und Qualität der Inhalte auf Twitter zu bewerten und zu beeinflussen – dies beinhaltet die Untersuchung und Durchsetzung unserer Richtlinien und Bedingungen sowie des geltenden Rechts.</p>	
	<p>2.3. Messen, Analysieren und Verbessern von Twitter-Diensten Twitter verwendet die erhobenen Daten, um die Effektivität der Twitter Produkte und Dienste zu messen und zu analysieren und um besser zu verstehen, wie User sie nutzen, um sie zu verbessern.</p>	
	<p>2.4. Kommunikation mit Usern über Twitter-Dienste Twitter verwendet die erhobenen Daten, um mit Usern über Twitter Produkte und Dienste zu kommunizieren, einschließlich Produktaktualisierungen und Änderungen unserer Richtlinien und Bedingungen. Wenn User sich dafür entscheiden, Twitter an User auch gelegentlich Marketingnachrichten schicken.</p>	
	<p>2.5. Forschung Twitter verwendet Daten, die User mit Twitter teilen oder die Twitter erhebt, um Forschung, Umfragen, Produkttests und Fehlerbehebungen durchzuführen, die Twitter helfen, die Twitter Produkte und Dienste zu betreiben und zu verbessern.</p>	
	<p>3. Weitergabe von Daten: Wie oder wann gibt Twitter Daten von Usern weiter? 3.1. Wenn User tweeten, posten und teilen 3.2. Mit Dritten & Integration von Dritten 3.3. Wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist, um Schaden zu verhindern oder im öffentlichen Interesse 3.4. Mit verbundenen Unternehmen 3.5. Als Folge einer Änderung der Eigentumsverhältnisse</p>	
	<p>3.1. Wenn User tweeten, posten und teilen Mit der breiten Öffentlichkeit. User weisen Twitter an, diese Daten so weit wie möglich offenzulegen. Die Inhalte von Twitter, einschließlich der User-Profildaten (z. B. Name/Pseudonym, Benutzername, Profilbilder), sind für die breite Öffentlichkeit zum Ansehen zugänglich. Die Öffentlichkeit muss sich nicht anmelden, um einen Großteil der Inhalte auf Twitter zu sehen. Twitter-Inhalte können auch außerhalb von Twitter gefunden werden, zum Beispiel über die Ergebnisse von Suchanfragen in Internet-Suchmaschinen.</p>	

	<p>Mit anderen Twitter-Nutzern. Abhängig von den User-Einstellungen und basierend auf den Twitter-Produkten und -Diensten, die User nutzen, gibt Twitter Folgendes weiter: User-Interaktionen mit Twitter-Inhalten anderer Nutzer, wie beispielsweise Likes und Personen, denen User folgen. Inhalte, die User an einen bestimmten Twitter-Nutzer senden, wie beispielsweise über Direktnachrichten. Wenn User Daten wie Direktnachrichten oder geschützte Tweets mit jemanden geteilt haben, der über einen Dienst eines Dritten auf Twitter zugreift, können die Daten an den Dienst des Dritten weitergegeben werden.</p> <p>Mit Partnern. Abhängig von den User-Einstellungen stellt Twitter auch bestimmten Dritten Daten zur Verfügung, um Twitter beim Angebot oder Betrieb unserer Produkte und Dienste zu unterstützen. User können mehr über diese Partnerschaften im Twitter Hilfe-Center erfahren. user können kontrollieren, ob Twitter ihre personenbezogenen Daten an diese Partnern weitergibt, indem sie die Option „Weitergabe von Daten an Geschäftspartner“ in Ihren Datenschutz- und Sicherheitseinstellungen verwenden. (Diese Einstellung steuert nicht die Weitergabe, die an anderer Stelle in dieser Datenschutzerklärung beschrieben wird, wie beispielsweise wenn wir Daten mit unseren Dienstleistern oder durch andere als die in diesem Hilfe-Center-Artikel beschriebenen Partnerschaften teilen).</p>	
	<p>3.2. Mit Dritten & Integration von Dritten</p> <p>Mit Dienstleistern. Twitter kann User-Daten an Servicepartner weitergeben, die im Twitter-Auftrag Funktionen und Dienste erbringen, einschließlich Zahlungsdienstleister, die Zahlungen ermöglichen; Servicepartner, die unsere verschiedenen Blogs und Wikis hosten; Servicepartner, die Twitter helfen, die Nutzung der Dienste zu verstehen und solche, die Betrugserkennungsdienste anbieten.</p> <p>Mit Werbekunden. Werbeeinnahmen ermöglichen es uns, Twitter Produkte und Dienste zur Verfügung zu stellen. Werbetreibende können Daten aus der User-Interaktion mit ihren Werbeanzeigen auf oder außerhalb von Twitter erhalten. Wenn User beispielsweise auf einen externen Link oder eine Werbeanzeige auf Twitter Diensten klicken, kann der Werbetreibende oder der Betreiber der Website herausfinden, dass User von Twitter gekommen sind, zusammen mit anderen Daten, die mit der Werbeanzeige, auf die User geklickt haben, verknüpft sind, wie beispielsweise Merkmale des Publikums, das damit erreicht werden sollte, und andere von Twitter generierte Identifikatoren für diese Werbeanzeige. Sie können auch andere personenbezogene Daten von Usern erheben, wie beispielsweise Cookie-Identifikatoren oder Ihre IP-Adresse.</p> <p>Inhalte und Integrationen von Dritten. Twitter gibt User-Daten mit deren Einwilligung oder auf deren Anweisung hin weiter oder legen diese offen, beispielsweise wenn User einen Web-Client oder eine Anwendung eines Dritten autorisieren, auf ihr Konto zuzugreifen oder wenn User Twitter anweisen, deren Feedback an ein Unternehmen weiterzugeben. Um gleichermaßen das User-Erlebnis zu verbessern, arbeitet Twitter auch mit Dritten zusammen, um deren Videoinhalte auf Twitter anzuzeigen oder das plattformübergreifende Teilen zu ermöglichen. Wenn User sich Inhalte unserer Videopartner oder plattformübergreifenden Partner ansehen oder anderweitig mit diesen interagieren, können diese die personenbezogene User-Daten erhalten und verarbeiten, wie in ihren Datenschutzerklärungen beschrieben. Bei Videoinhalten können User ihre Autoplay-Einstellungen anpassen, wenn User es vorziehen, dass diese Inhalte nicht automatisch abgespielt werden.</p>	

	<p>Durch unsere APIs. Twitter verwendet Technologien wie APIs und Einbettungen, um öffentliche Twitter- Daten für Websites, Apps und andere zur User-Nutzung zur Verfügung zu stellen, zum Beispiel um Tweets auf einer Nachrichten-Website anzuzeigen oder zu analysieren, was Personen auf Twitter äußern. Twitter stellt diese Inhalte in der Regel in begrenztem Umfang kostenlos zur Verfügung und erheben Lizenzgebühren für den Zugriff in großem Umfang. Twitter hat Standardbedingungen, die regeln, wie diese Daten verwendet werden können und ein Compliance-Programm zur Durchsetzung dieser Bedingungen. Diese Personen und Unternehmen sind jedoch nicht mit Twitter verbunden und ihre Angebote spiegeln möglicherweise nicht die Aktualisierungen wider, die Sie auf Twitter vornehmen. Weitere Informationen darüber, wie wir öffentliche Daten über Twitter der Welt zur Verfügung stellen, finden Sie unter https://developer.twitter.com.</p>	
	<p>3.3. Wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist, um Schaden zu verhindern oder im öffentlichen Interesse</p> <p>Twitter kann User-Daten aufbewahren, verwenden, weitergeben oder offenlegen, wenn Twitter glaubt, dass dies vernünftigerweise notwendig ist, um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Gesetz oder eine Verordnung zu erfüllen oder einem Gerichtsverfahren oder einer behördlichen Aufforderung nachzukommen; • die Sicherheit einer Person zu schützen, die Sicherheit oder Integrität unserer Plattform zu schützen, einschließlich, um die Verhinderung von Spam, Missbrauch oder böswilligen Akteuren auf unseren Diensten zu unterstützen; • zu erklären, warum wir Inhalte oder Konten von unseren Diensten entfernt haben (z.B. wegen eines Verstoßes gegen die Twitter-Regeln); • Betrugs-, Sicherheits- oder technische Probleme zu lösen; oder • unsere Rechte oder unser Eigentum oder die Rechte oder das Eigentum derjenigen, die unsere Dienste nutzen, zu schützen. 	
	<p>3.4. Mit verbundenen Unternehmen</p> <p>Twitter kann Daten an verbundene Unternehmen weitergeben, um Twitter Produkte und Dienste zur Verfügung zu stellen. Einige Twitter Dienste, wie zum Beispiel TweetDeck, bieten Tools, mit denen sich die eigene Twitter Nutzungserfahrung anpassen und gestalten lässt. Andere Dienste können Nutzungsmöglichkeiten außerhalb von Twitter liefern. Für diese Dienste gelten die Twitter Datenschutzrichtlinien. Dort ist beschrieben, wie und wann Nutzerinformationen erfasst, verwendet und geteilt werden. Wenn diese durch die Twitter Datenschutzrichtlinien abgedeckten Dienste über zusätzliche spezielle Datenschutzbedingungen verfügen, wird dies den Kunden innerhalb des Diensts mitgeteilt.</p> <p>Außerdem betreibt Twitter Unternehmen, die Dienste unter eigenen, separaten Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien bereitstellen. Weitere Informationen zu den verbundenen Unternehmen und den entsprechenden Datenschutzrichtlinien sind über die folgenden Links verfügbar: Vine Archiv, Twitpic Archiv, Revue, Scroll.</p>	
	<p>3.5. Als Folge einer Änderung der Eigentumsverhältnisse</p> <p>Twitter kann User-Daten in Verbindung mit einer Fusion, Übernahme, Reorganisation, einem Verkauf von Vermögenswerten oder einem Konkurs weitergeben, verkaufen oder übertragen. Diese Datenschutzerklärung gilt für personenbezogenen User-Daten, die (vor und nach dem Abschluss einer</p>	

	Transaktion) an das neue Unternehmen weitergegeben oder übertragen werden.	
	<p>4. Wie lange werden Daten von Twitter aufbewahrt: Twitter speichert verschiedene Arten von Daten für unterschiedliche Zeiträume:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Twitter speichert User-Profildaten und Inhalte für die Laufzeit des Kontos. • Andere personenbezogene Daten, die Twitter bei der Nutzung der Twitter Produkte und Dienste erhebt, speichert Twitter in der Regel für eine Dauer von maximal 18 Monaten. • Öffentliche Inhalte können an anderer Stelle existieren, auch nachdem User sie von Twitter entfernt haben. Zum Beispiel können Suchmaschinen und andere Dritte Kopien User-Beiträge länger aufbewahren, basierend auf den Datenschutzerklärungen der User, auch nachdem sie auf Twitter gelöscht wurden oder abgelaufen sind. User können hier mehr über die Auffindbarkeit in Suchen lesen. • Wenn User gegen Twitter Regeln verstoßen und deren Konto gesperrt wird, kann Twitter die Identifikatoren, die die User zur Erstellung des Kontos verwendet haben (d.h. E-Mail-Adresse oder Telefonnummer), auf unbestimmte Zeit speichern, um zu verhindern, dass Wiederholungstäter neue Konten erstellen. • Es kann sein, dass Twitter bestimmte Daten länger aufbewahrt, als in den Twitter Richtlinien festgelegt, um gesetzliche Anforderungen zu erfüllen und aus Gründen der Sicherheit. 	

Empfängerkreise:

Lfd. Nr.	Bezeichnung	Rechtsgrundlage
01	Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland	Art 6 Abs. 1 lit. a, Art 9 Abs. 1 lit a DSGVO
02	Meta Platforms Inc. und Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland Link: https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970	Art 6 Abs. 1 lit. a, Art 9 Abs. 1 lit a DSGVO
03	Twitter International Company, 1 Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, Dublin, D2, Dublin Link: https://twitter.com/de/privacy#twitter-privacy-9.1	Art 6 Abs. 1 lit. a, Art 9 Abs. 1 lit a DSGVO

Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten der Stadt Graz: Stadt Graz, Präsidialabteilung, Hauptplatz 1, 8010 Graz Tel. 0316 872 2302, datenschutzbeauftragter@stadt.graz.at Datenschutzerklärung: www.graz.at/datenschutz

Stand: 18.01.2023

